



ХАБАРОВСК  
**12-19**  
АВГУСТА

# МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДЕТСКИЕ ИНКЛЮЗИВНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ИГРЫ

ТВОРЧЕСКИЕ СОРЕВНОВАНИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ



## 1. Пакет «Генеральный спонсор Первых международных детских инклюзивных творческих Игр»

Стоимость пакета: 10 000 000 рублей

- Присвоение статуса «Генеральный спонсор Первых международных детских инклюзивных творческих Игр».
- Предоставление выставочной площади до 50 м<sup>2</sup> под застройку стенда.
- Использование рекламных элементов бренда выставки (логотип) в собственной рекламной кампании спонсора.
- Предоставление приветственного слова в Церемонии открытия Первых международных детских инклюзивных творческих Игр (не более 3-х минут).
- Размещение логотипа Генерального спонсора с указанием статуса на всех рекламных и информационных носителях «Генеральный спонсор Первых международных детских инклюзивных творческих Игр»:
  - o на информационных баннерах на 15-ти площадках проведения номинаций Первых международных детских инклюзивных творческих Игр, в 15-ти учреждениях города Хабаровска;
  - o на информационных баннерах в зоне для международной практической конференции;
  - o на информационных баннерах, на информационных стендах и информационных видео-роликах в г. Хабаровске;
  - o в раздаточном полиграфическом материале участникам, гостям Первых международных детских инклюзивных творческих игр, 8000 шт.
  - o на официальном сайте, 4-х страницах социальных сетей;
  - o на пакетах Первых международных детских инклюзивных творческих Игр;
  - o на бейдже выставки, размер, количество 60\*90, 2000 шт.
  - o на футболках волонтеров, количество 700 шт.
- Размещение рекламного ролл-апа спонсора в фойе открытия и закрытия Первых международных детских инклюзивных творческих Игр (предоставляется спонсором).
- Вложение 3-х информационно-рекламных материалов формата А4 в официальный пакет посетителей (5000 шт.) (материалы предоставляется спонсором).
- Упоминание Генерального спонсора с указанием его статуса в анонсе, в пресс-релизе и пост-релизе Первых международных детских инклюзивных творческих Игр.
- Организация интервью с представителем спонсора и его размещение на официальном сайте Первых международных детских инклюзивных творческих Игр.
- Публичное выражение благодарности генеральному спонсору Первых международных детских инклюзивных творческих Игр.
- Предоставление права использования статуса «Генеральный спонсор Первых международных детских инклюзивных творческих Игр» в течение года.
- Информационные интернет-ресурсы Первых международных детских инклюзивных творческих Игр:

- <http://pifiagames.vordi.ru/>

- [https://www.instagram.com/artgames\\_khv/](https://www.instagram.com/artgames_khv/)

- <https://www.facebook.com/groups/artgameskhv>

- <https://ok.ru/group/59045209374867>

- [https://vk.com/artgames\\_khv](https://vk.com/artgames_khv)



ХАБАРОВСК  
**12-19**  
АВГУСТА

# МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДЕТСКИЕ ИНКЛЮЗИВНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ИГРЫ

ТВОРЧЕСКИЕ СОРЕВНОВАНИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ



## **2. Пакет «Официальный спонсор Первых международных детских инклюзивных творческих Игр»**

*Стоимость пакета: 6 000 000 рублей*

- Присвоение статуса «Официальный спонсор Первых международных детских инклюзивных творческих Игр».
- Предоставление выставочной площади до 30 м<sup>2</sup> под застройку стенда.
- Использование рекламных элементов бренда выставки (логотип) в собственной рекламной кампании спонсора.
- Размещение логотипа Официального спонсора с указанием статуса на рекламных и информационных носителях «Официальный спонсор Первых международных детских инклюзивных творческих Игр»:
  - o на информационных баннерах на 10-ти площадках проведения номинаций Первых международных детских инклюзивных творческих Игр, в 10-ти учреждениях города Хабаровска;
  - o на информационных баннерах в зоне для международной практической конференции;
  - o на информационных баннерах, на информационных стендах и информационных видео-роликах в г. Хабаровске;
  - o в раздаточном полиграфическом материале участникам, гостям Первых международных детских инклюзивных творческих Игр, 8000 шт.
  - o на официальном сайте, 4-х страницах социальных сетей;
  - o на бейдже выставки, размер, количество 60\*90, 2000 шт.
- Вложение 2-х информационно-рекламных материалов формата А4 в официальный пакет посетителей (5000 шт.) (материалы предоставляется спонсором).
- Упоминание Официального спонсора с указанием его статуса в анонсе, в пресс-релизе и пост-релизе Первых международных детских инклюзивных творческих Игр.
- Предоставление права использования статуса «Официальный спонсор Первых международных детских инклюзивных творческих Игр» в течение года.
- Информационные интернет-ресурсы Первых международных детских инклюзивных творческих Игр:
  - <http://pifiagames.vordi.ru/>
  - [https://www.instagram.com/artgames\\_khv/](https://www.instagram.com/artgames_khv/)
  - <https://www.facebook.com/groups/artgameskhv>
  - <https://ok.ru/group/59045209374867>
  - [https://vk.com/artgames\\_khv](https://vk.com/artgames_khv)



ХАБАРОВСК  
**12-19**  
АВГУСТА

# МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДЕТСКИЕ ИНКЛЮЗИВНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ИГРЫ

ТВОРЧЕСКИЕ СОРЕВНОВАНИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ



### **3. Пакет «Социальный спонсор Первых международных детских инклюзивных творческих Игр»**

Стоимость пакета: 3 500 000 рублей

Основная цель спонсорского пакета «Социальный спонсор Первых международных детских инклюзивных творческих Игр» заключается в обустройстве выставочного «Квартала общественных организаций» для предоставления им возможности показать свою деятельность и социальные проекты. Данные организации проводят огромную работу по повышению качества жизни людей с инвалидностью, но, как правило, не имеют необходимого финансирования продемонстрировать свои достижения. Среди таких организаций АНО «Хабаровская инвалидная организация «Реальная Помощь», общественная организация помощи детям и молодым людям с инвалидностью по слуху «Аридонс», АНО «Наше Право», АНО «Крылья Надежды», ХКБФ «Счастливое детство», АНО «Диабет», АНО «Старт к мечте», РО ВОРДИ Хабаровского края, «Специальная олимпиада России», Общественная организация помощи людям с инвалидностью «Содружество», АНО центр развития ранней помощи «Особенное детство».

- Присвоение официального статуса «Социальный спонсор Первых международных детских инклюзивных творческих Игр».
- Предоставление выставочной площади до 30 м<sup>2</sup> под стандартную застройку стендов общественных организаций и благотворительных фондов.
- Использование рекламных элементов бренда выставки (логотип) в собственной рекламной кампании спонсора.
- Размещение логотипа Социального спонсора с указанием статуса на рекламных и информационных носителях «Социальный спонсор Первых международных детских инклюзивных творческих Игр»:
  - на информационных баннерах на 5-ти площадках проведения номинаций Первых международных детских инклюзивных творческих Игр, в 5-ти учреждениях города Хабаровска;
  - на информационных баннерах в зоне для международной практической конференции;
  - на информационных баннерах, на информационных стендах и информационных видео-роликах в г. Хабаровске;
  - в раздаточном полиграфическом материале участникам, гостям Первых международных детских инклюзивных творческих Игр, 8000 шт.
  - на официальном сайте, 4-х страницах социальных сетей;
  - на пакетах Первых международных детских инклюзивных творческих Игр;
  - на бейдже выставки, размер, количество 60\*90, 2000 шт.
- Вложение 1-ого информационно-рекламного материала формата А4 в официальный пакет посетителей (5000 шт.) (материалы предоставляется спонсором).
- Упоминание Социального спонсора с указанием его статуса в анонсе, в пресс-релизе и пост-релизе Первых международных детских инклюзивных творческих Игр.
- Организация интервью с представителем спонсора и его размещение на официальном сайте Первых международных детских инклюзивных творческих Игр.
- Предоставление права использования статуса «Социальный спонсор Первых международных детских инклюзивных творческих Игр» в течение года.
- Информационные интернет-ресурсы Первых международных детских инклюзивных творческих Игр



# МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДЕТСКИЕ ИНКЛЮЗИВНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ИГРЫ

ТВОРЧЕСКИЕ СОРЕВНОВАНИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

ХАБАРОВСК  
**12-19**  
АВГУСТА



Рис.1. Внешний вид размещения рекламы на площадках на примере ОАО «РЖД».



ХАБАРОВСК  
**12-19**  
АВГУСТА

# МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДЕТСКИЕ ИНКЛЮЗИВНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ИГРЫ

ТВОРЧЕСКИЕ СОРЕВНОВАНИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ



## 1. **Пакет «Спонсор Первых международных детских инклюзивных творческих Игр»**

Стоимость пакета: по договоренности

Основная цель «Спонсорского пакета Первых международных детских инклюзивных творческих Игр» заключается в предоставлении возможности тысячам детей и молодых людей с инвалидностью со всего мира заявить о себе, приобщиться к творчеству, развить в себе творческие таланты и почувствовать себя быть нужными в современном обществе. Это – вокалисты, певцы, музыканты, циркачи, журналисты и аниматоры. Все они – талантливые и сильные люди, которые зачастую не имеют возможности заявить о себе, создание площадки Первых международных детских инклюзивных творческих игр, даст им такую возможность. Данная площадка не будет иметь аналогов по номинациям и участникам.

- Присвоение статуса «Спонсор Первых международных детских инклюзивных творческих Игр».
- Использование рекламных элементов бренда выставки (логотип) в собственной рекламной кампании спонсора.
- Размещение логотипа Спонсора Первых международных детских инклюзивных творческих Игр с указанием статуса на рекламных и информационных носителях «Спонсор Первых международных детских инклюзивных творческих Игр»:
  - на информационных баннерах на 5-ти площадках проведения номинаций Первых международных детских инклюзивных творческих Игр, в 5-ти учреждениях города Хабаровска;
  - на информационных баннерах в зоне для международной практической конференции;
  - на информационных баннерах, на информационных стендах и информационных видео-роликах в г. Хабаровске;
  - в раздаточном полиграфическом материале участникам, гостям Первых международных детских инклюзивных творческих Игр, 8000 шт.
  - на официальном сайте, 4-х страницах социальных сетей;
- Упоминание Официального спонсора с указанием его статуса в анонсе, в пресс-релизе и пост-релизе Первых международных детских инклюзивных творческих Игр.
- Предоставление права использования статуса «Спонсор Первых международных детских инклюзивных творческих Игр» в течение года.
- Информационные интернет-ресурсы Первых международных детских инклюзивных творческих Игр
  - <http://pifiagames.vordi.ru/>
  - [https://www.instagram.com/artgames\\_khv/](https://www.instagram.com/artgames_khv/)
  - <https://www.facebook.com/groups/artgameskhv>
  - <https://ok.ru/group/59045209374867>
  - [https://vk.com/artgames\\_khv](https://vk.com/artgames_khv)